

An den Hunkeler Innovationdays präsentierte Müller Martini als Weltpremiere den neuen Klebebinder Vareo, dessen Zangen einzeln angetrieben werden



## Eine Secondhand-Maschine – so gut wie neu

Weil nach dem EU-Beitritt Kroatiens immer mehr ausländische Hardcover-Kunden anklopfen, ersetzte der grafische Vollstufenbetrieb Denona in Zagreb seine alte Buchlinie durch eine vierjährige Secondhand-Diamant MC 35. Diese wurde von Müller Martini aufgerüstet, installiert und ist nun – so Denona-Sales-Manager Željko Valpotić – «praktisch wie neu».

► Während über drei Jahrzehnten fertigte Denona Hardcover-Bücher mit einer 1983 in Betrieb genommenen BL 200 von Stahl. «Diese Buchlinie war in einem guten Zustand», so Željko Valpotić. Aber sie hatte laut dem Sales Manager von Denona zwei entscheidende Makel. «Zum einen war das Format eingeschränkt. Und zum anderen nahmen die Umstellungen viel Zeit in Anspruch.»

### Gute Erfahrungen gemacht

Diese Nachteile wirkten sich für das vor 32 Jahren von Marko Denona gegründete und unter seiner Leitung als Geschäftsführer

heute 90 Mitarbeiter beschäftigende Unternehmen umso stärker aus, als es nach dem Beitritt Kroatiens zur Europäischen Union im Sommer 2013 immer mehr Kunden aus dem EU-Raum akquirierte. «Um diesen Kunden perfekte Qualität und möglichst kurze Produktionszeitfenster bieten zu können», so Željko Valpotić, «mussten wir in modernere Technologie investieren.»

Zwar würde Denona am liebsten jedes Mal neue Maschinen installieren. «Aber das ist», gibt der Sales Manager freimütig zu, «aus Kostengründen natürlich nicht immer möglich. Deshalb schauen wir uns im-

mer auch auf dem Secondhand-Markt um. Wir kaufen aber nie Anlagen, die älter sind als vier Jahre, und haben mit dieser Firmenphilosophie bisher sehr gute Erfahrungen gemacht.»

### MC ideal für kleine Auflagen

So auch bei die Diamant MC 35, die zuletzt bei einem französischen Müller Martini-Kunden im Einsatz gestanden hatte und die Denona im Internet gefunden hatte. Mit Baujahr 2009 passte sie jedoch nicht nur wegen ihres Alters genau ins Denona-Muster. «Uns gefiel die Buchlinie auch», so Department Process Manager Andrea Ćorić





2

1 Designerin Iva Denona Vusić, Tochter von Firmengründer Marko Denona, und Sales Manager Željko Valpotić kontrollieren die Rundung eines auf der Diamant MC 35 produzierten Hardcover-Buchs.

2 Von rechts: Iva Denona Vusić (Designerin), Andrea Ćorić Vukovac (Department Process Manager), Željko Valpotić (Sales Manager) und Željko Pokupeć (Geschäftsführer Müller Martini Zagreb) vor der Diamant MC 35 bei Denona – der einzigen Buchlinie dieses Typs in Kroatien.



3

3 Bereits eine Woche nach Inbetriebnahme sorgte Diamant-Maschinenführer Zlatko Sedinc für eine optimale Qualität der Hardcover-Bücher.

4 Der BLSD 650 stapelt bei Denona als ideale Ergänzung zur Diamant MC 35 Bücher oder Buchblocks in den verschiedensten Kombinationen (im Bild Maschinenführer Nikola Mikšić).



4

Vukovac, «weil die Motion-Control-Technologie für unsere tiefen Auflagen geradezu prädestiniert ist.» Dazu muss man wissen, dass Denona pro Titel im Schnitt 2000 Exemplare herstellt. Die tiefsten Auflagen liegen bei 300, die höchsten bei 25000 Exemplaren.

#### Uptodate und Ausbildung

Nur einen «Schönheitsfehler» hatte die Diamant MC 35: sie verfügte über keine Option für runde Rücken. Deshalb brachte Denona im vergangenen Jahr Müller Martini mit seinem umfangreichen <sup>MM</sup>Services-Programm ins Spiel. Denn nach der Demontage in Frankreich wurde die Buchlinie im Hardcover Forum im deutschen Bad Mergentheim überarbeitet. Seither sorgt sie nicht nur für perfekte Rundungen, sondern verfügt auch über eine Doppeldecken-Kontrolle und einen Buchstapler BLSD 650. «Nun ist sie praktisch wie neu», betont Željko Valpotić.

Müller Martini sorgte nach dem Uptodate ausserdem für die fachgerechte Installation der Buchlinie im vergangenen

September und für die Ausbildung dreier Maschinenführer in Zagreb. «Bereits nach einer Woche waren diese mit der Diamant so vertraut, dass wir unseren Kunden von der Inbetriebnahme an optimale Qualität liefern konnten», erinnert sich Andrea Ćorić Vukovac.

#### Grosse Formatvariabilität

Sie zieht denn auch eine positive Bilanz des ersten Betriebshalbjahres: «Die Diamant MC 35 hat viele Vorteile. Die Einstellung über den Servomotor ist einfach. Wir können Feinkorrekturen während des Laufs der Maschine vornehmen. Wir haben keine Makulatur mehr. Und wir verzeichnen mit Längen von 100 mm, Breiten von 70 mm und Buchdicken von 2 mm bis 380 x 300 x 80 mm über eine grosse Formatvariabilität.»

Kunst-, Koch-, Schul- und religiöse Bücher sowie Bildbände machen 70 Prozent des Umsatzes der ausserdem auch auf einen Secondhand-Sammelhefter Presto von Müller Martini vertrauenden Denona aus. Der grösste Teil der Bogen wird in-

house gedruckt. Weil Denona aber über die einzige Buchlinie Diamant in Kroatien verfügt, lassen zunehmend auch inländische Druckereien ohne eigene Buchbinderei ihre Hardcover-Bücher bei Denona fertigen.

#### Export: von 1,5 auf 20 Prozent

Das Hauptaugenmerk liegt jedoch auf einer weiteren Steigerung der Exportrate. Bis vor zwei Jahren lieferte das Familienunternehmen, in dem auch Marko Denonas erwachsene Töchter Iva (Designerin), Marina (Buchhalterin) und Antonia (Kundenbetreuerin) in zweiter Generation eingebunden sind, gerade mal 1,5 Prozent seiner Produkte ins Ausland. Jetzt sind es dank der neuen Diamant MC 35 bereits 20 Prozent. «Unser klares Ziel ist es», so Željko Valpotić, «diesen Anteil nochmals kräftig zu erhöhen.»

[www.denona.com](http://www.denona.com)